

Uvod u empirijska istraživanja

Pregled predmeta 2019. godinu

Struktura predmeta

Predavanja

I nedjelja	Dogovor o predmetu
II nedjelja	Kratak pregled istorije anketnih istraživanja
III nedjelja	Zaključivanje i greška u anketnim istraživanjima
IV nedjelja	Kreiranje upitnika
V nedjelja	Evaluacija upitnika
VI nedjelja	Populacija, uzorački okvir i uzorak
VII nedjelja	Uzorkovanje
VIII nedjelja	Tehnike prikupljanja podataka
IX nedjelja	Kolokvijum (19.11.)
X nedjelja	Analiza i interpretacija
XI nedjelja	Popravni kolokvijum (3.12.)
XII nedjelja	Etika i anketno istraživanje
XIII nedjelja	Praktična obuka (SPSS) I
XIV nedjelja	Praktična obuka (SPSS) III
XV nedjelja	Prezentacije istraživačkog rada (25.12.)

Literatura:

- Materijali sa časova
- Bešić, Miloš (2009), *Statistika u društvenim i političkim istraživanjima*
- Boris Petz (2007), *Osnovne statističke metode za nematematičare*
- Groves, Robert M. et al. (2009), *Survey Methodology*

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

- Provjera znanja tokom semestra – do 30 bodova
- Istraživački rad – do 20 bodova
- Završni ispit – do 50 bodova

Istraživački rad

- Rad u grupama (od 7 do 10 članova)
- Dužina: 10-15 strana
- Sastavni elementi istraživačkog rada:
 - Jasno formulisano istraživačko pitanje
 - Kratko teorijsko opravdanje hipoteza
 - Kreiranje upitnika
 - Prikupljanje podataka / opis uzorka
 - Testiranje hipoteza
 - Analiza podataka
 - Interpretacija rezultata / grafički prikaz

Istraživački rad - važni datumi

- Formiranje grupa **(8. oktobar)**
- Prijava teme istraživanja **(22. oktobar)**
- Prezentacija upitnika **(6. novembar)**
- Prikupljanje podataka **(do 9. decembra)**
- Prezentacija istraživačkog rada **(24. decembar)**

Kontakt

- Prof. dr Olivera Komar:
- oliverak@ac.me
- Mr Nemanja Stankov:
- nstankov42@gmail.com